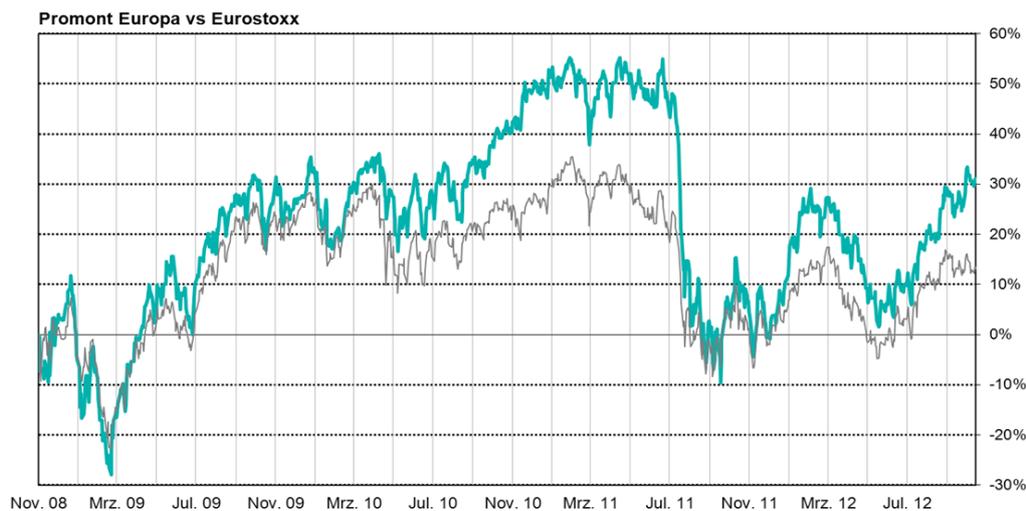


## Promont Europa 130/30 in der Top Ten von Cortal Consors

### Promont AM AG bietet neues Altersvorsorge-Produkt mit dem Erfolgsfonds

Köln, November 2012: Im Ranking bei Cortal Consors (Datenquelle: Morningstar) ist der Fonds Promont Europa im Jahresverlauf der Börse unter den Top Ten gelistet. Seit Jahresbeginn belegte der Promont Europa Platz neun von über 2.000 Europaaktienfonds. Auch im Vergleich zum EuroStoxx liegt der Promont Europa seit Auflage im November 2008 mit 31 Prozent deutlich über dem Leitindex, der in diesem Zeitraum 13,17 Prozent erzielte.



THOMSON REUTERS

Quelle Reuters

Wertentwicklung Fonds vs. Benchmark Asset Allocation*		
	Promont-Europa 130/30	DJ EUR Stoxx
1 Monat	6,06%	1,59%
3 Monate	15,26%	6,78%
6 Monate	9,90%	6,47%
YTD	25,99%	9,89%
seit Auflage	31,00%	13,17%

\*Stand 31.10.2012

Die Promont AM AG reagiert auf den Erfolg ihres Fonds und auf die große Nachfrage nach ihrem Ansparplan VERMÖGEN 3.0: Ab sofort bietet sie Kunden, die direkt mit höheren Beträgen einsteigen möchten, mit VERMÖGEN 3.1 eine weitere ertragsstarke Altersvorsorge. Eine flexible Vermögensanlage ist mit dem neuen Produkt bereits ab 5.000 Euro möglich.

„Eine gute private Altersvorsorge ist heute für jeden unerlässlich“, so der Promont-Vorstandsvorsitzende Dr. Guido Dette. „Die Anleger wünschen sich eine Vermögensbildung, die transparent, flexibel und kostengünstig ist – und sie möchten nicht an Vertragslaufzeiten gebunden sein. Diesem Bedarf begegnen wir mit unseren Angeboten VERMÖGEN 3.0 und VERMÖGEN 3.1.“

Der Vermögensaufbau erfolgt bei beiden Produkten im Rahmen einer Vermögensverwaltung. Wer sich für VERMÖGEN 3.1. entscheidet, investiert sein

Geld neben dem erfolgreichen Fonds Promont Europa bis zu 20 Prozent in Edelmetalle, darüber hinaus je nach Zinssituation in Tagesgeld oder Rentenfonds. Im ständigen vertrauensvollen Kontakt mit ihren Kunden passen die Berater der Promont AM AG das Kapital ihrer Kunden individuell an die jeweilige Lebenssituation an. Die Kapitalanlage zeichnet sich durch Transparenz und Flexibilität aus: Der Vermögensaufbau wird regelmäßig dynamisch gesteuert; den Anleger informiert die Promont AM AG über eine halbjährliche Berichterstattung und regelmäßige Promont-Telefonkonferenzen. Jederzeit kann der Kunde via Online-Zugang Einblick in sein Depot nehmen – bei der Ein- und Auszahlung muss er sich nicht an Fristen halten. Nach dem Konzept „100 minus Lebensalter“ reduziert die Promont AM AG das Risiko kontinuierlich und setzt die Kapitalmarkterwartungen aktiv in der Anlagepolitik um.

Der Erfolg gibt dem Finanzdienstleister recht: Die Wertentwicklung des Promont Europa lag seit der Auflage (November 2008) bei 31 Prozent; Xetra Gold verzeichnet seit der Auflage im Dezember 2007 einen Wertzuwachs von 142,57 Prozent.

Die Kosten des VERMÖGEN 3.1 sind überschaubar gestaltet. Für den Kunden fällt eine „All-inclusive“-Gebühr von 0,825 Prozent pro Halbjahr (zzgl. MwSt.) an. In dieser Gebühr sind sämtliche Kosten für Transaktionen, Depotführung und Reporting enthalten.

Nicht nur für eine gute Wertentwicklung, auch für die Sicherheit des angelegten Vermögens ist bei der Promont AM AG gesorgt: Das Tagesgeld ist durch Einlagensicherungsfonds gesichert, der Promont Europa ist als Investmentfonds Sondervermögen und damit vor Konkurs geschützt. Edelmetalle werden nur als ETC mit physischer Hinterlegung zugelassen. Die Promont AM AG selbst besitzt die Lizenz nach §32 Kreditwesengesetz und unterliegt damit der Aufsicht der Bundesbank und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht.

Einer der Erfolgsfaktoren der Promont Produkte ist der dreistufige Investmentprozess. Nach einer Analyse mit Hilfe aktueller fundamentaler Bewertungsmethoden und einer charttechnischen Betrachtung bringt der Vorstandsvorsitzende Dr. Guido Dette als Experte für Behavioral Finance die Erkenntnisse der Börsenpsychologie in die Analyse ein. Mit diesem Schritt findet die entscheidende Bewertung der gesammelten Informationen statt, die anschließend in eine profitable Anlagenentscheidung umgesetzt wird.

Informationen und Kontakt:

Dr. Guido Dette, Alexander Merzbach  
E-Mail: [portfoliomanagement@promontam.de](mailto:portfoliomanagement@promontam.de)

[www.promont.de](http://www.promont.de)

Hohenstaufen Haus, Hohenstaufenring 48-54,  
50674 Köln

Tel.: 0221 / 355 374 40

