

NEUE KONZEPTE DER ALTERSVORSORGE: FONDMANAGER UND BÖRSENPSYCHOLOGE DR. GUIDO DETTE HAT VERMÖGENSANLAGEN SPEZIELL FÜR DIE MENTALITÄT DEUTSCHER SPARER ENTWICKELT

Jahrelange Niedrigzinsen, dann der Nullzins der EZB. Und das alles, nachdem die Deutschen krampfhaft versuchen, die Rentenlücke durch private Vorsorge zu schließen: Das Sparbuch bringt nichts mehr, die Auszahlungssummen der Lebensversicherungen werden immer niedriger und Riester & Co. halten auch nicht das, was einmal versprochen wurde. Dr. Guido Dette, Vorstandsvorsitzender der Promont AM AG aus Köln, beobachtet dies seit langem und hat als versierter Börsenpsychologe mit seinem Team Anlageprodukte entwickelt, die so kein zweites Mal auf dem Markt zu finden sind.

Vermögen 3.0 – so nennt die Promont ihr Vermögensanlageprodukt für die junge Zielgruppe, die bereits mit 100 Euro monatlich über einen Ansparplan in den hauseigenen Investmentfonds und eine verzinsliche Anlage investieren kann. Dreiviertel der Kunden sind in der Tat unter 35 Jahre alt – was zeigt, dass Dette mit dieser Anlage ein echtes Einsteigerprodukt in die Vorsorge geschaffen hat. Aber auch für eine weniger aktienaffine ältere Zielgruppe, die bereits über einen Vermögensgrundstock verfügt, hat die Promont ein Konzept: Das Vermögen 3.1. Ab einer Einlage von 10.000 Euro erfolgt die Investition in den Aktienmarkt hier über eine monatliche Tranche, um das Risiko zu verringern, zu Höchstkursen einzusteigen (cost-averaging). Und auch bei diesem modifizierten Vorsorgeprodukt gilt: Neben den Aktien wird in verzinsliche Anlagen investiert. Was beide Konzepte eint: Der Ansatz „100 minus Lebensalter“, durch den der Aktienanteil am Vorsorgepaket kontinuierlich reduziert wird. „Mir ist wichtig, dass das Alter unserer Kunden in der Investmentstrategie Berücksichtigung findet“, so Dette. „Und das ist unser Alleinstellungsmerkmal bei diesen Vermögensprodukten. Altersvorsorge ist langfristig – genauso wie die Investition in den Aktienmarkt.“

Als promovierter Wirtschaftswissenschaftler und erfahrener Fondmanager weiß Dette, wovon er spricht. Und verpflichtet sich gegenüber seinen Anlegern auch zu höchster Transparenz und fairen Konditionen zu all-inclusive Gebühren. Es kann kaum verwundern, dass die Nachfrage nach den Promont Vorsorgekonzepten in Zeiten des Nullzinses kontinuierlich ansteigt – in erster Linie über die persönliche Weiterempfehlung von zufriedenen Kunden.

Zur Person: Dr. rer. pol. Guido Dette

Dr. Guido Dette, Jahrgang 1964, ist Wirtschaftswissenschaftler und ausgebildeter Bankkaufmann, der zum Thema Behavioral Finance und Aktienkursbildung promoviert hat. Nach Stationen als Analyst bei Sal. Oppenheim, Leiter Portfoliomanagement beim Gerling Konzern und Proprietary-Trader beim Bankhaus M.M. Warburg setzte er sein Know-how im Bereich der Börsenpsychologie ein und gründete 2006 die Promont AM AG mit Sitz in Köln, deren Vorstandsvorsitzender er ist. Mit seinem Expertenteam will Dette nicht nur Vermögende an den Aktienmarkt heranzuführen, sondern bewusst ein breiteres Publikum ansprechen.

Die Konzepte Vermögen 3.0 und 3.1 spiegeln diesen Grundgedanken wider.

Weitere Informationen zu den Vorsorgekonzepten:

http://www.promontam.de/promontam_net/vermoegen_30.aspx

Pressekontakt:

KOSMOSMEDIA | KATHRIN KLEIN

TELEFON 0 221 - 37 99 06 00 | MOBIL 0157 – 50 10 92 85 | PROMONT@KOSMOSMEDIA.DE